

축 산 과

연번	세부사업명		
1	「구미한우」 종합 홍보 계획		신규
	1-1	「구미한우」 홍보 전광판 설치	
	1-2	「구미한우」 홍보 다양화	
2	양봉산물 가공센터 건립		신규
3	펫테크 산업화 지원센터 구축사업		신규
4	가축전염병 예방 및 인수공통전염병 근절		현안
5	지속가능한 축산업 발전과 생산 기반 확충		
	5-1	축산농가 자동 생균제 공급 사업	신규
	5-2	발효사료 급이농가 사료비 지원사업	신규
	5-3	축산기반 조성	
6	낙농산업 육성 및 축산물 위생관리		
7	축산분뇨 퇴·액비 전환 및 악취개선 사업		
8	양봉 및 말 산업 육성		
9	반려동물 복합문화공간 조성		
	9-1	동물보호센터 설치	
	9-2	유기동물 입양센터 설치	
	9-3	반려동물 실내·외 놀이터 설치	

▷ 필요성

- 브랜드 육성 단계(론칭-리뉴얼-홍보)에 따른 다양한 홍보수단 필요
- 대경선 개통에 따른 대구권역 등 홍보 확대

▷ 추진방향

- 고속도로 인근에 전광판을 설치하여 24시간 상시 홍보
- 대구권역 지하철·승강장 등 홍보 채널 적극 활용과 다양한 홍보 전략 수립

□ 주요내용

1-1. 「구미한우」 홍보 전광판 설치

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 400백만원(도 60, 시 140, 자부담 200)
- 대 상 자 : 구미칠곡축협
- 내 용 : 「구미한우」 홍보용 전광판 설치(축협 본점 옥상)
※ 규격 : 10m (가로) x 6m (세로)

1-2. 「구미한우」 홍보 다양화

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 153백만원(시 141.5, 축협 11.5)
- 내 용
 - 구미한우 브랜드 홍보(100백만원) : 버스, 대구 지하철 등
 - 축협 축산물유통 차량 랩핑 제작(23백만원, 시비 50%)
※ 5톤 1대 3백만원, 1톤 13대 1.5백만원
 - 홍보물 제작(20백만원) : 홍보영상, 백드롭, 표지판 등
 - 홍보행사 재료 구입(10백만원)
 - 영상 홍보(농식품산업과 협조) : 범어네거리, 반월당네거리

□ 추진현황 및 향후 계획

- 「구미한우」 브랜드 론칭 : '24. 10월
- 브랜드 디자인 리뉴얼 : '25. 4 ~ 9월
- 「구미한우」 브랜드 상표출원 신청 : '25. 9월
- 국회 판촉전 홍보 : '25. 9월
- 로컬푸드 페스타 홍보 : '25. 10월
- 홍보전광판 설치 등 홍보 확대 : '26. 2월 ~

□ 기대효과

- 버스 및 축산물유통 차량 랩핑, 각종 행사 참가로 대내외 홍보 극대화 및 지역경제 활성화 도모
- 대경선, 대구 지하철 등 홍보 전략으로 소비시장 확대 및 시 대외이미지 부각

1. 사업개요

□ 필요성

- 양봉 농가의 지속 가능한 경영 기반 마련을 위한 양봉 가공 인프라 구축
- 고부가가치 양봉산물을 활용한 제조 및 가공시설 기반의 양봉 산업 복합플랫폼 조성

□ 주요내용

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 대 상 : 구미중앙양봉원(농업회사법인)
- 사 업 비 : 681백만원(도 341, 시 136, 자부담 204)
- 사업위치 : 구미시 도개면 궁기리 672-1
- 내 용 : 양봉산물(벌꿀, 프로폴리스, 벌통 등) 제조 및 가공공장 건립
- 사업규모 : 부지 1,615㎡/시설(연면적) 240㎡(1층)

2. 세부추진계획

- 사업계획수립 및 집행 : '26. 2월
- 양봉산물 가공센터 준공 : '26. 9월

3. 기대효과

- 양봉산물의 고부가가치화 및 가공산업 육성에 따른 양봉농가 경쟁력 강화
- 지역 농산물 기반 가공 및 유통 확대를 통한 농가 소득 증대

▷(필요성) 반려동물 양육 증가 및 사회적 지위 상승 등으로 관련 시장이 확대·고급화되어 고용 효과가 높은 반려동물 연관산업 시장 선점

▷추진방향

- 펫휴머니제이션*, 기술혁신, 인구구조 변화 등 급변하는 시장에 맞춰 새로운 생산·소비를 창출하도록 반려동물 연관산업 육성
- 펫테크 연구개발·시험·인증·인력양성을 위한 기반을 구축하여 펫테크 제품 상용화 및 기업 지원

* 펫휴머니제이션란 펫(Pet)과 인간화(Humanization)의 합성어로 반려동물을 단순한 동물이 아닌 가족으로 받아들이고 사람처럼 보살피는 것

□ 주요내용

- 기 간 : 2026 ~ 2028년 [3년]
- 사 업 비 : 40,000백만원(국 20,000, 도 6,000, 시 14,000)
- 수행기관 : KTC(한국기계전기전자시험연구원)
 - 협력 : 경북테크노파크, 구미전자정보기술원, 구미대학교 등
- 내 용
 - 펫테크 관련 제품 개발을 위한 지원센터 구축 및 기업지원
- 그간 추진현황 및 향후계획
 - 구미 반려동물 연관 사업 타당성 용역 실시 : '25. 2 ~6월
 - 구미 펫테크 산업기반 업무 협약 체결 : '25. 6. 4.
 - * 구미시 ⇔ 한국기계전기전자시험연구원(KTC)
 - 사업 선정 및 센터 구축 : '26년 이후
- 추진계획
 - ⇒ 지역 국회의원, 경북도, 수행기관(KTC)과 함께 국비 지원 건의

1. 구미시 발생현황(2024년 ~ 현재)

구 분	발생건수	발생개요 및 조치
고병원성 AI	1건	- 2025. 1. 도개면 가산리 1646, 종오리농장 - 살처분 실시, 통제초소 운영, 정밀검사, 이동제한 명령 등
럼피스킨	1건	- 2024. 12. 해평면 문량리 946, 한우농장 - 동거우 정밀검사, 농장소독, 이동제한 명령 등
브루셀라·결핵	33건	- '24년 : 4호 16두(브루셀라 14, 결핵 2) - '25년 : 4호 17두(브루셀라 14, 결핵 3)

2. 사업개요

□ 주요내용

- 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사업비 : 4,928백만원(국 1,602, 도 589, 시 2,401 자부담 336)
- 사업내용
 - 일시이동중지와 이동제한, 민간 합동 방역을 통한 AI·ASF·구제역·럼피스킨 등 국가재난형 가축질병 유입차단
 - 돼지·가금 출하전 정밀검사 및 소 브루셀라·결핵 채혈 검사
 - 축종별 가축전염병 예방접종
 - 역학농장 특별관리 및 방역취약지역(철새도래지 등) 집중소독
 - 소독시설 등 지원을 통한 방역인프라 구축

3. 세부추진계획

- 구제역·AI 등 특별방역대책 추진 : '26. 1 ~ 2월
- 꿀벌 방역, 춘계 예방접종, 봄철 ASF 방역 : '26. 2 ~ 5월
- 장마철 ASF 방역, 추계 예방접종 : '26. 6 ~ 10월
- 구제역·AI 등 특별방역대책 추진 : '26. 10 ~ 12월

4. 기대효과

- 악성 바이러스 농가 유입차단 등 선제적 방역으로 전염병 발생 최소화
- 안전 축산물 생산을 통한 국민 건강 증진에 기여

▷(필요성) 사료비용 증가 등에 따른 축산농가의 어려움을 해소하고 생균제 자동 공급 시스템을 구축하여 구미한우의 등급 출현율 향상과 생산비 절감으로 축산농가의 안정적 생산 기반 구축

5-1. 축산농가 자동 생균제 공급 사업 신규

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 120백만원(시 60, 자부담 60)
- 사 업 량 : 20개소(단가 1개소/6백만원)
- 사업대상 : 전 축종
- 내 용 : 생균제 자동 공급 시스템 구축으로 가축의 사료 소화율을 높여 축산물 품질 등급을 향상, 축산농가 소득증대 도모
- 사업효과 : 자동화된 시스템 구축과 실시간 모니터링으로 축산농가 노동력 절감 및 생균제 정량 공급으로 1등급 출현율 상승

5-2. 발효사료 급이농가 사료비 지원사업 신규

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 150백만원(시비)
- 사 업 량 : 500,000포(20kg) ※사료가격 : 9,000원/포
 - 지원단가 : 300원(포당/20kg)
- 사업대상 : 관내 발효사료 구입 농가
- 내 용 : 발효사료 공급 업체(구미칠곡축협, 무을농협)에서 공급하는 발효사료를 지원으로 축산농가 경영비 절감 및 소득증대
- 사업효과 : 관내 발효사료(TMF)공급으로 축산농가에 관내 발효 사료구입 유도 및 발효사료 공급업체(무을농협 TMF) 경쟁력 강화

5-3. 축산기반조성

- 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 축산업기반확충
 - 사업비 : 1,099백만원(기금 306, 도 85, 시 199, 자부담 509)
 - 주요사업 : ICT융복합 확산사업, 축산농가 재해예방 지원
 - 한우산업육성
 - 사업비 : 557.6백만원(기금 9.3, 도 103.2, 시 274.4, 자부담 170.7)
 - 주요사업 : 한우암소능력개량, 사료자동급이기, 축산 기자재 지원, 비육용암소시장육성
 - 조사료생산 확대
 - 사업비 : 3,888백만원(기금 1,102, 도 532, 시 1,279, 자부담 975)
 - 주요사업 : 종자비, 제조비, 퇴액비, 생산장비, 생산장려금 등

□ 추진현황(성과) 및 세부계획

- '24. 사업집행비 2,496백만원 '23. 대비 17% 증액
(2,128백만원→ 2,496백만원)
- 사업계획수립 및 대상자 확정 : '24. 2 ~ 3월
- 사업추진 및 사업비 집행 : '24. 5 ~ 12월

1. 사업개요

□ 필요성

- 낙농산업 발전 및 낙농가의 열악한 근로환경 개선 필요
- 안전하고 위생적인 축산물 유통으로 축산물 신뢰 확보

□ 주요내용

- 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 낙농업 육성
 - 사업비 : 136.8백만원(도 25.3, 시 71, 자부담 40.5)
 - 주요사업 : 낙농헬퍼(도우미), 낙농 기자재 지원 등
 - 안전축산물 유통
 - 사업비 : 683백만원(국 109.2, 도 119.6, 시 278.9, 자부담 175.3)
 - 주요사업 : 축산물 이력제, 축산물 유통안전성 제고장비, 축산물 유통차량 등

2. 세부추진계획

- 사업계획수립 및 대상자 확정 : '26. 1 ~ 3월
- 사업추진 및 사업비 집행 : '26. 4월 ~

3. 기대효과

- 안전하고 위생적인 축산물 유통으로 축산물 소비 활성화 도모

1. 사업개요

□ 필요성

- 축산분뇨의 고품질 퇴액비 전환으로 자연순환축산 활성화
- 퇴비 부숙기간을 단축하여 악취민원 감소

□ 주요내용

- 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월
 - 톱밥·왕겨 지원사업
 - 사업비 : 1,200백만원(시 600, 자부담 600)
 - 내용 : 퇴비의 효율적 부숙을 위해 톱밥·왕겨 지원
 - 축분수거비 지원사업
 - 사업비 : 320백만원(시 160, 자부담 160)
 - 내용 : 적체 우분의 적정 처리를 위한 축분 수거비용 지원
 - 축산악취 저감 사업
 - 사업비 : 904백만원(도 121.5, 시 330.5, 자부담 452)
 - 관련사업 : 안개분무시스템, 퇴비부숙시설, 퇴비부숙제 등

2. 세부추진계획

- 사업계획수립 및 대상자 확정 : '26. 1 ~ 3월
- 사업추진 및 사업비 집행 : '26. 4월 ~

3. 기대효과

- 축산분뇨의 퇴액비 전환 및 적정처리로 악취저감 및 자연순환축산 활성화

1. 사업개요

□ 필요성

- 양봉산물의 고부가가치 활용을 통한 산업 경쟁력 강화 및 자립기반 마련
- 미래 승마인구 창출 및 승마 저변확대로 말산업 지속성장기반 마련

□ 주요내용

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 말산업육성
 - 사 업 비 : 876백만원(기금 282, 도 93, 시 218, 자부담 282)
 - 주요사업 : 승마대회, 승마체험, 농촌관광승마활성화 등 지원
 - 양봉산업 육성
 - 사 업 비 : 755백만원(국 9, 도 111, 시 260, 자부담 375)
 - 주요사업 : 양봉벌통, 저온저장고, 채밀카, 자동사양기 등 지원

2. 세부추진계획

- 사업계획수립 및 대상자 확정 : '25. 2 ~ 3월
- 사업비 집행 : '25. 4 ~ 12월

3. 기대효과

- 양봉산물의 다양화 및 가공·유통 지원을 통한 농촌 소득 증대
- 말을 이용한 지역 관광 활성화 및 농촌 소득 증대 도모

▷ 필요성

- 반려동물인구 1,500만(구미 12만) 시대에 부응하여 유기동물을 체계적으로 관리보호할 수 있는 동물보호센터 건립과 반려견이 마음껏 뛰어놀 수 있는 놀이터 조성에 대한 시민들의 요구 증가

▷ 추진방향

- 반려인과 비반려인이 함께 즐길 수 있는 반려동물 실내·외 놀이터를 포함한 종합 반려동물 문화공간 조성으로 시민 욕구 충족 및 동물 보호 복지 문화 확산 기여

9-1. 동물보호센터 설치

- 기 간 : 2021 ~ 2024년 [4년]
- 사 업 비 : 3,590백만원(국 600, 도 4,200, 시 2,570)
- 내 용 : 3동(사무동, 보호동, 창고) 신축(1,134.84㎡)
- 추진성과 : 동물보호센터 10월 준공 후 '25년 정상 운영

9-2. 유기동물 입양센터 설치

- 기 간 : 2024 ~ 2025년 [2년]
- 사 업 비 : 1,000백만원(국 300, 도 2,100, 시 4,900)
- 내 용
 - 유기동물 입양센터 1개소 설치(200㎡)
- 그간 추진현황 및 향후계획
 - 유기동물 입양센터 공모사업 선정(농식품부) : '23. 7월
 - 유기동물 입양센터 실시설계 등 : '24. 7 ~ 12월
 - 유기동물 입양센터 착공 : '25. 1월
 - 유기동물 입양센터 준공 : '25. 7월
- 추진성과 : 반려동물입양센터 7월 준공 후 '26년 정상 운영

9-3. 반려동물 실내·외 놀이터 설치

- 기 간 : 2024 ~ 2027년 [4년]
- 사 업 비 : 5,000백만원(도 2,500, 시 2,500)
- 내 용 : 반려동물 실내·외 놀이터 및 산책로, 휴게시설 등
 - 실내(1·2층, 500㎡) : 실내놀이터, 사무실, 카페 등
 - 실외(16,997㎡) : 실외놀이터, 주차장, 산책로 등
- 그간 추진현황 및 향후계획
 - 도 전환예산 신청 : '23. 3월
 - 도 전환예산 선정 : '23. 12월
 - 놀이터 조성계획 설계 용역 일상감사 등 : '24. 9월
 - 도시계획시설결정(문화공원) 추진(現보전관리지역) 등 : '24. 9월
 - 놀이터 조례 개정 등 사전절차 이행 : '25. 3월
 - 도시계획 시설 결정(문화공원) : '25. 12월
 - 착공 : '26. 6월
 - 준공 및 운영 : '27. 6월