

건축디자인과

연번	세부사업명
1	도시재생사업을 통한 지역경제 활성화
	1-1 <small>선산읍 완전·동부지구 뉴·빌리지</small> 복합생활문화센터 조성사업 신규
	1-2 <small>선산읍 완전·동부지구 뉴·빌리지</small> 생활편의지원센터 조성사업 신규
	1-3 <small>선산읍 완전·동부지구 뉴·빌리지</small> 마을안길 인프라 개선사업 신규
	1-4 <small>구미시 일원</small> 소규모 공동주택시설 지원사업 신규
	1-5 <small>금오시장 일원</small> 상상어울림 플랫폼 '소통' 조성사업
	1-6 <small>금오시장 일원</small> 건강커뮤니티카페 '행복' 조성사업
	1-7 <small>금오시장 일원</small> 금오시장로 보차도 환경개선사업
2	경상북도 공모 간판개선사업

▷(근 거) 도시재생특별법, 구미시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례

▷필요성

- 인구 유출, 상권·주택 노후화로 골목상권 쇠퇴 및 열악한 정주환경에 따라 지역 활성화를 위한 도시재생 필요

▷추진방향

- 구미시 「도시재생전략계획」 및 사업지별 「활성화계획」을 기본으로 사업추진
- 도시재생 사업지별 특성을 고려한 연계사업 추진으로 사업효과 극대화

1-1. 선산읍 완전·동부지구 뉴:빌리지 복합생활문화센터 조성사업 신규

○ 사업개요

- 기 간 : 2025. ~ 2028.
- 위 치 : 선산읍 완전리 117번지 일원(A=3,215㎡)
- 규 모 : 지상3층 / 지하1층, 연면적 4,830㎡(예정)
- 사 업 비 : 17,280백만원(국 12,500, 도 1,195, 시 3,585)
- 사업내용 : 생활문화센터, 공공주차장(130대), 다목적광장 조성 등

○ 추진현황 및 향후계획

- 활성화계획 승인 고시 : '24. 6월
- 1회 추경 편성, 토지보상, 기획설계 추진 : '25. 7월 ~
- 공공건축 심의 및 설계공모 : '25. 9 ~ 11월
- 실시설계 준공 및 착공 : '26. 12월

○ 기대효과

- (문화거점 조성) 구미 북부권역 문화 인프라 중심 거점역할
- (주거인프라 개선) 생활문화센터, 광장, 주차장 등 제공
- (인구유입 기대) 주거인프라 개선 통해 생활·거주 인구 유입

1-2. 선산읍 완전·동부지구 뉴:빌리지 생활편의지원센터 조성사업 신규

- 사업개요
 - 기 간 : 2025. ~ 2028.
 - 위 치 : 선산읍 동부리 444번지 일원(A=420㎡)
 - 규 모 : 지상4층, 연면적 700㎡(예정)
 - 사 업 비 : 3,708백만원(국 2,500, 도 240, 시 968)
 - 사업내용 : 마을센터(체력단련실, 프로그램실, 주차장 등)
- 추진현황 및 향후계획
 - 1회 추경 편성, 토지보상, 기획설계 추진 : '25. 7월 ~
 - 공공건축 심의 및 설계공모 : '25. 9 ~ 11월
 - 실시설계 준공 및 착공 : '26. 8월
- 기대효과
 - (주민공동체 활성화) 공동화 소통 플랫폼 제공 통해 활성화
 - (주거인프라 개선) 체육, 문화 인프라 등 제공
 - (인구유입 기대) 주거인프라 개선 통해 생활·거주 인구 유입

1-3. 선산읍 완전·동부지구 뉴:빌리지 마을안길 인프라 개선 사업 신규

- 사업개요
 - 기 간 : 2026. ~ 2028.
 - 위 치 : 선산읍 완전리, 동부리 일원(A=83,126㎡)
 - 사 업 비 : 1,780백만원(도 890, 시 890)
 - 사업내용 : 마을안길 인프라 정비(재포장, CCTV 10개소, 스마트 가로등 20개소 등)
- 향후계획
 - 실시설계 발주 : '26. 1월
 - 실시설계 준공 및 착공 : '26. 6월 ~
- 기대효과
 - (주거인프라 개선) 노후된 안길 포장, CCTV, 스마트 가로등 신설 통해 안전하고 쾌적한 주거환경 개선

1-4. 구미시 일원 소규모 공동주택시설 지원사업

○ 사업개요

- 지원근거 : 구미시 소규모공동주택관리 지원 조례
- 기 간 : 2026. 1.~ 12.
- 대 상 : 「건축법」 제22조에 따른 사용승인일로부터 20년이상이 경과한 주택 중 8세대 이상의 공동주택(공모로 선정)
- 사 업 비 : 50백만원(시비)
 - 최대 20백만원 지원
 - 자부담 비율 : 20% 이상(총 사업비의 80%까지 지원)
- 지원 대상 사업
 - 주택 옥상 공용 부분의 방수
 - 공용 우·오수관 준설 및 보수(건물 내 제외)
 - 공용 옥외시설물(석축, 옹벽, 담장, 단지 내 바닥)의 안전조치에 필요한 공사

○ 향후계획

- 대상자 모집 공고 및 접수 : '26. 1월
- 현장 확인 및 적정성 검토 : '26. 2 ~ 3월
- 공동주택지원심의위원회 심의 : '26. 4월
- 교부 신청 및 결정 : '26. 5 ~ 10월
- 사업 완료 및 정산 : '26. 11 ~ 12월

○ 기대효과

- 노후한 소규모 공동주택의 공용부분 관리에 필요한 비용의 일부를 지원하여 시민들의 주거 환경을 개선하여 삶의 질 향상에 기여함

1-5. 금오시장 일원 상상어울림 플랫폼 ‘소통’ 조성사업

- 사업개요
 - 사업기간 : 2025. ~ 2026.
 - 위 치 : 원평동 1033-7 (대지면적 931.3㎡)
 - 규 모 : 지하1층/지상5층, 연면적 1,954㎡
 - 사 업 비 : 8,520백만원(국 4,212, 도 702, 시 2,106, 기금 1,500)
 - 사업내용 : 다목적강당(썬큰), 문화예술 전시·체험·교육실, 마을공작소, 사회적경제기업 인큐베이팅오피스, 회의실, 도시재생현장 지원센터, 옥상정원 등
- 추진계획
 - 상상어울림 플랫폼 ‘소통’ 리모델링 공사 착공 : '26. 2월
 - 상상어울림 플랫폼 ‘소통’ 리모델링 공사 준공 : '26. 11월
 - 상상어울림 플랫폼 ‘소통’ 개소 및 운영 : '26. 12월
- 기대효과
 - 지역주민들이 편리하게 이용할 수 있는 문화공간 확보를 통한 지역 공동체 유대감 형성
 - 사회적경제기업의 지역주민 연계를 통한 지역경제 활성화

1-6. 금오시장 일원 건강커뮤니티카페 ‘행복’ 조성사업

- 사업개요
 - 사업기간 : 2025. ~ 2026.
 - 위 치 : 원평동 964-737 (대지면적 529㎡)
 - 규 모 : 지상5층, 연면적 986.44㎡
 - 사 업 비 : 3,730백만원(국 2,238, 도 373, 시 1,119)
 - 사업내용 : 실버커뮤니티카페, 경로당, 구미시니어클럽, 교육공간 조성
- 추진계획
 - 건강커뮤니티카페 ‘행복’ 조성공사 착공 : '26. 1월
 - 건강커뮤니티카페 ‘행복’ 조성공사 준공 : '26. 11월
 - 건강커뮤니티카페 ‘행복’ 개소 및 운영 : '26. 12월
- 기대효과
 - 노인복지시설 신축을 통한 환경개선으로 노인 커뮤니티 공간 확보
 - 어르신 일자리 창출 지원을 통한 고령계층 고용복지향상 기대

1-7. 금오시장 일원 금오시장로 보차도 환경개선사업

- 사업개요
 - 사업기간 : 2025. ~ 2026.
 - 위 치 : 금오시장로(삼일문고 ~ 투썸플레이스, L=350m)
 - 사 업 비 : 1,110백만원(국 667, 도 111, 시 332)
 - 사업내용
 - 도로·보행로 정비(보행친화형 보도디자인 적용) 및 보차도 간 단차 축소
 - 휴게 및 녹지 공간 조성(야외테라스 등), 경관조명 설치
- 추진계획
 - 기본 및 실시설계 : '25. 10 ~ 12월
 - 공사 착공 및 준공 : '26. 1 ~ 6월
- 기대효과
 - 상권 및 지역경제 활성화를 위한 중심상권가로 환경개선 사업으로 유동 인구 유입 증가
 - 문화가 함께하는 다양한 행사와 복합문화시설로 상권활성화 기여
 - 젊음과 활력이 넘치는 핫플레이스 조성으로 원도심 기능 회복

1. 사업개요

□ 필요성

- 쾌적하고 아름다운 거리환경 조성을 통하여 정주여건 개선과 지역상권 활성화 도모
- 관 주도의 대규모·획일적 사업에서 민간 주도의 자율적·개성적 사업추진으로 변환 도모

□ 주요내용

- 사업기간 : 2026. 2 ~ 11월
- 사업위치 : 도 공모 선정중
- 사업량 : 미정
- 사업비 : 도비 30%, 시비 70%
- 사업내용
 - 노후 간판 철거, 간판디자인 및 제작·설치로 건물 이미지 조성
 - 일정 구간(거리)의 간판 개선으로 도시 경관 개선

2. 세부추진계획

- 주민동의서 징구 : '26. 2 ~ 3월
- 사업공고 및 업체선정 : '26. 5 ~ 6월
- 주민설명회 및 디자인협의 : '26. 5 ~ 6월
- 사업시행 : '26. 6월
- 간판제작 및 설치완료 : '26. 11월

3. 기대효과

- 무분별한 광고물 정비로 선진 옥외광고문화 정착
- 거리미관 개선으로 침체된 지역상권 활성화
- LED 조명으로 에너지 절약과 야간 경관 개선