

위 생 과

연번	세부사업명		
1	지역 외식업과 함께 성장하는 구미대표 미식축제 육성		
	1-1	2026 구미푸드페스티벌	현안
	1-2	2026 구미밀가리 빵빵 페스타	신규
2	구미맛집 활성화		
3	쾌적한 외식환경 조성 지원		
	3-1	식품위생업소 시설개선 지원	
	3-2	외식업 위생플러스 지원	신규
4	공중위생 ⁺ 환경개선 프로젝트		
	4-1	이·미용업소 시설환경개선 지원	신규
	4-2	숙박업소 시설환경개선 지원	
5	모두가 신뢰하는 식품안전도시 구미		
	5-1	식중독 제로화·식품안전망 구축	
	5-2	어린이·사회복지급식관리지원센터 운영	
	5-3	온라인 영업신고 위생민원서비스 확대	개선

▷필요성

- 미식과 즐거움이 있는 대표축제로 도시 이미지 개선과 경제 활성화

▷추진방향

- 구미푸드페스티벌을 3일간 즐길 수 있는 광역형 미식 축제로 확장·정착
- 구미밀가리와 연계한 빵축제 개최로 다채로운 미식 경험 제공

1-1. 2026 구미푸드페스티벌 **현안**

- 기 간 : 2026. 10. 9. ~ 10. 11.(3일간)
- 사 업 비 : 596.2백만원(도 345.8, 시 250.4)
- 장 소 : 송정맛길(광평천 제1~5공영주차장)
- 내 용 : 9味존 중심의 특화 콘텐츠로 경북권 미식축제로 도약
- 추진현황 및 향후계획
 - 사업 기본계획 수립 : '26. 1 ~ 2월
 - 대행사 선정 및 세부추진계획 수립 : '26. 3 ~ 5월
 - 행사 준비 및 홍보 : '26. 7 ~ 9월
 - 2026 구미푸드페스티벌 개최 : '26. 10월
- 개선방안 및 추진성과
 - 한글날 연휴(10. 9. ~ 10. 11.)를 활용하여 축제 기간을 3일로 확대
 - ⇨ 대표축제로 위상 강화를 위한 안정적 운영 기반 마련
 - 행사구간을 시청↔구미교육지원청 간 왕복 4차선 도로까지 확장
 - ⇨ 메인무대 중심 배치로 행사공간 활용성 극대화 및 관람객 분산
 - 구미 중심에서 경북 전역으로 확대, '경북로컬맛집존·경북식품대전' 도입
 - ⇨ 광역 연계 콘텐츠 강화 및 외부 유입 확대
- 문제점 및 대책방안
 - 도로 통제로 인한 주민 불편 → 사전 안내(문자·현수막·SNS) 강화
 - 타 시·군 참여율 확보 난항 → 조기 협의·인센티브 제공

1-2. 2026 구미밀가리 빵빵 페스타 신규

- 사업기간 : 2026. 1 ~ 6월
- 사업비 : 90백만원(시비)
- 장소 : 우항공원 내 잔디광장 ※ 산동 확장단지 인근
- 내용 : 구미 최고의 빵집들이 선사하는 『달콤한 봄 축제』
 - 베이커리 & 카페존 운영
 - 구미 지역 대표 빵집 및 카페 참여 스페셜 메뉴 출시 및 시식·판매
 - 구미밀가리빵 제품 전시·홍보·시식·판매 추진(구미밀가리연구회 협조)
 - 체험·행사 프로그램
 - (베이킹 체험부스) 아이들이 직접 빵을 만들고 꾸며보는 DIY* 프로그램
* DIY(Do It Yourself): 전문가 도움 없이 자신이 직접 꾸미기 등을 하는 활동
 - (어린이 빵패션쇼) 빵/디저트 콘셉트 의상을 입고하는 무대 퍼포먼스
 - (빵빵 레크리에이션) 후각, 미각을 활용한 빵게임 이벤트
 - 빵빵페어·홍보관 : 다양한 제과·제빵 전시, 구미밀가리 홍보·판매 등
- 추진계획
 - 관련부서 협조 및 기본계획 수립 : '25. 12월
 - 행사대행 용역업체 모집 및 선정 : '26. 1월
 - 참여업체 모집 : '26. 2월
 - 행사 준비 및 홍보 : '26. 2 ~ 3월
 - 2026 구미밀가리 빵빵 페스타 개최 : '26. 3월 말
- 기대효과
 - 「구미밀가리」 활용한 먹거리 축제로 구미밀 브랜드 강화 및 대중화 촉진
 - 강동지역 먹거리 축제 확대로 지역 형평성 확보 및 균형 발전 도모
- 향후계획
 - ‘경북제빵왕’ 경연대회 등 신설로 도비 확보 및 인기 축제로 육성

1. 사업개요

□ 필요성

- 맛과 위생이 우수한 음식점을 발굴·홍보하여 시민에게 풍부한 먹거리 정보를 제공하고 지역 관광자원으로 활용

□ 주요내용

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 60백만원(시비)
- 대 상 : 구미맛집
- 내 용
 - 구미 대표 맛집 지정·관리
 - ‘구미맛집’ 웹사이트 운영, SNS 홍보 등

2. 세부추진계획

- 구미맛집 관리·운영 계획 수립 : '26. 1월
- 추진위원회 개최 : '26. 3월
- 맛집 추진 설명회 : '26. 4월
- 구미맛집 신청·모집 : '26. 5월
- 구미맛집 심사 : '26. 7 ~ 10월
- 구미맛집 홍보 및 지원 : '26. 11 ~ 12월
- 웹사이트 운영, SNS 홍보 : 연중

3. 기대효과

- 먹거리 인프라 구축으로 지역 음식점 이미지 향상 및 지역 경기 활성화

3

쾌적한 외식환경 조성 지원

▷ 필요성

- 외식업소 지원에 따른 소상공인 부담완화 및 경쟁력 강화

▷ 추진방향

- 위생환경 개선을 통해 시민이 안심하고 이용할 수 있는 쾌적한 외식환경 조성
- 구미에 주소를 두고 있는 영세한 영업자를 우선 선정하여 지역상권 활성화

3-1. 식품위생업소 시설개선 지원

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사업비 : 500백만원(시 400, 자부담 100)
 - ※ '25년 사업비(시) : 시설개선 300백만원 / 입식테이블 70백만원
- 대상 : 식품접객업 100개소
- 내용
 - 영업장 내(화장실, 객실 등) 비위생적인 시설 개·보수
 - 좌식구조의 입식 전환 시설개선 및 입식테이블 교체 지원
- 지원규모 : 시설개선비의 80% 지원(업소당 최대 4백만원)
- 향후계획
 - 사업대상자 모집 및 선정 : '26. 1 ~ 2월
 - 사업추진 및 보조금 교부 : '26. 3 ~ 11월
 - 사업평가 : '26. 12월
- 추진성과
 - 소상공인 지원을 통한 지역경제 활성화 및 쾌적한 외식환경 조성
 - ▶ ('24년 추진실적) 시설개선 126개소, 400백만원
입식테이블 84개소, 175백만원
 - ▶ ('25년 8월 현재) 시설개선 95개소, 300백만원
입식테이블 23개소, 70백만원

3-2. 외식업 위생플러스 지원 신규

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 90백만원(도 27, 시 63)
- 대 상 : 일반음식점 250개소
- 내 용 : 음식점 내 냉난방기(2대) 클리닝 비용 지원
 - 냉난방기 내부 필터교체 및 곰팡이, 세균 살균 소독
 - 열교환기, 송풍팬 등 주요부품 세척
 - 업소당 35만원 한도(초과 비용은 업소 자부담)
- 향후계획
 - 사업공고 및 신청접수 : '26. 2 ~ 3월
 - 업체 계약 및 대상자 선정 : '26. 4 ~ 5월
 - 냉난방기 클리닝 실시 : '26. 6 ~ 11월
 - 사업완료 보고 및 정산 : '26. 12월

▷필요성

- 공중위생업소의 위생 수준을 제고하여 감염병 예방 및 시민 신뢰 확보, 지역경제의 활성화 도모

▷추진방향

- 위생 인프라 개선으로 공중위생 수준 향상
- 사업 추진시 관내 업체와 계약으로 지역경제 활성화

4-1. 이·미용업소 시설환경개선 지원 신규

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 500백만원(시 400, 자부담 100)
- 지원범위 : 사업비의 80% 지원 (최대 4백만원, 20% 자부담)
- 대 상 : 100개소
- 내 용
 - 이·미용 설비 교체 : 이·미용 의자, 샴푸대, 소독기 등
 - 시설분야 : 도배, 타일, 조명개선 등 실내 환경개선
- 향후계획
 - 수요조사 및 추진계획 수립 : '25. 8 ~ 10월
 - 사업대상자 모집 공고 : '25. 12
 - 사업 추진 : '26. 1 ~ 12월

4-2. 숙박업소 시설환경개선 지원

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 320백만원(시 192, 자부담 128)
- 지원범위 : 사업비의 60% 지원 (최대 19.2백만원, 40% 자부담)
- 대 상 : 10개소
- 내 용 : 내·외부 시설개선, 스프링클러 교체 지원

- 그간 추진현황 및 향후계획
 - 사업계획 수립 및 시행 (1~5차) : '24. 10 ~ '25. 7월
 - 사업대상자 추가모집 및 추진 : '25. 8 ~ 12월
 - 2026년 사업계획 수립 : '25. 12
 - 사업대상자 모집 및 추진 : '26. 1 ~ 12월
- 추진성과
 - 소상공인 지원을 통한 지역경제 활성화 및 도시이미지 개선
 - ▶ ('24년 추진실적) 32개소, 시비 390백만원
 - ▶ ('25년 9월 현재) 21개소, 시비 316백만원

▷ 필요성

- 영양사 없는 소규모 급식시설 급식관리 사각지대를 해소하여 『영양취약계층』 건강권 보장
- 신속대응체계 구축·운영으로 식중독 사고 예방 및 급식위생의 안전관리 수준 향상을 위함
- 온라인 서비스를 확대하여 영업자의 민원불편을 최소화 하고 업무 처리의 신속성 도모

▷ 추진방향

- 식중독 예방·대응을 위한 현장관리, 대응역량 강화 및 교육·홍보를 통해 식중독 통합관리 체계 구축
- 정부 24 온라인 민원사무 정책 및 영업신고 민원 수요에 따라 서비스 확대 실시

5-1. 식중독 제로화·식품안전망 구축

- 기 간 : 2026. 1~12월
- 사 업 비 : 25백만원(도 6, 시 19)
- 내 용
 - 식중독 원인·역학조사반 구성 및 운영
 - 식중독 발생 대비 접수·전파체계 유지(상시)
 - 식중독 발생 취약 시설(집단급식소, 배달전문 음식점 등) 대상 집중 위생점검
 - 식중독 사전 차단을 위한 업소별 맞춤형 위생컨설팅 실시
 - 식중독 주의정보 문자 알림, 전광판 홍보 등 대시민 홍보
- 향후계획
 - 계획수립 : '26. 1월
 - 식중독 원인·역학조사반 구성 및 운영 : '26. 1 ~ 12월
 - 식중독 발생 취약 시설 등 집중 위생점검 : '26. 1 ~ 12월
 - 식중독 예방 교육 및 홍보 : '26. 1 ~ 12월
 - 식중독 예방진단 맞춤형 컨설팅 : '26. 3 ~ 12월

5-2. 어린이·사회복지급식관리지원센터 운영

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 1,086백만원(국 543, 도 162.9, 시 380.1)
- 대 상 : 391개소 / 10,150명
 - 어린이급식소(341개소, 8,940명), 사회복지급식소(50개소, 1,210명)
- ※ 영양사 고용 의무가 없는 소규모 어린이 급식시설(100명 미만) 및 사회복지 급식시설(50명 미만)
- 운영방법 : 위탁운영(구미대학교 산학협력단)
- 내 용
 - 위생·안전 및 영양 관리 순회방문지도
 - 연령별(질환별) 맞춤형 식단 및 조리법 개발·보급
 - 대상별 위생·영양 교육 프로그램(어린이 편식, 뮤지컬 등) 운영
- 2024년 추진실적 : 405개소 / 총 10,090명
 - 어린이급식소(362개소, 9,028명), 사회복지급식소(43개소, 1,062명)
- 추진현황 및 향후계획
 - 사업운영 계획 수립 및 예산편성·승인 : '26. 1월
 - 어린이·사회복지급식관리지원센터 지도점검 : '26. 6월
 - 어린이·사회복지급식관리지원센터 운영위원회 개최 : '26. 6, 11월
 - 영양, 위생, 안전관리 지도 및 교육 : 연중
 - 미등록 어린이·사회복지 급식소 홍보 및 신규 등록 : 연중
- 기대효과
 - 어린이, 노인, 장애인 등 급식소에 대한 영양·위생 관리 지원으로 균형 잡힌 관리 및 취약계층의 건강증진에 기여

5-3. 온라인 영업신고 위생민원서비스 확대 개선

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 대상민원

기존
<ul style="list-style-type: none"> - 신규 영업신고 : 건강기능식품판매업 ☞ 처리기한 3일 - 한시적 영업신고 : 즉석판매제조가공업, 일반음식점, 휴게음식점, 제과점 - 소재지 추가신고 : 음식판매자동차(휴게음식점, 제과점) - 폐업신고 : 식품·공중위생업소, 위생용품업소, 건강기능식품판매업(전체 업종) ☞ 처리기한 3시간(즉시)
추가
<ul style="list-style-type: none"> - 변경신고(상호명, 법인대표자) : 식품·공중위생업소, 위생용품업소, 건강기능식품판매업(전체 업종) ☞ 처리기한 3시간(즉시)

- 추진방법
 - 정부24(www.gov.kr) 홈페이지 새을 연계 및 비대면 원스톱 처리
 - ※ 영업자 지방세 체납 확인 일괄 처리(전체 업종)
 - ※ 등록면허세(신규_건강기능식품판매업) 납부 확인
 - 위생교육, 시청 홈페이지 등을 통한 홍보
- 그간 추진현황 및 향후계획
 - 해당 민원사무 서비스 제공 : '25. 1 ~ 현재
 - 정부24 민원사무 정책에 따라 서비스 확대 : '26. 1 ~ 12월
- 추진성과 및 문제점(대책방안 포함하여 작성)
 - 온라인서비스 신속 처리로 방문·대기시간에 따른 민원 불편 최소화로 민원 만족도 향상 기여
 - ※ 대상 민원 1,177건 중 648건 온라인 처리(55.1%, 2025. 8월 말 기준)
 - 전화 문의, 민원인 방문이 집중되는 시간에 처리시간이 지연될 수 있어 팀내 충분한 업무 숙지 및 유선상담 대행 등 필요