

# 낭만관광과

연번	세부사업명		
1	365일, 일상속에서 만나는 구미라면축제		<b>현안</b>
	1-1	2026 구미라면축제	
	1-2	라면레스토랑 메뉴 상시 판매 운영	
2	너도나도 구미올(all) 관광콘텐츠 개발		
	2-1	콘텐츠 중심 홍보마케팅 강화	
	2-2	관광기념품(굿즈) 개발 및 컨설팅 지원	<b>신규</b>
	2-3	코레일 연계 산업문화투어 운영	<b>현안</b>
3	낭만과 레저가 어우러진 K-힐링 도시 조성		
	3-1	금오산 관광인프라 확충	<b>현안</b>
	3-2	금오산도립공원 둘레길 조성사업	<b>신규</b>
	3-3	구미보 일원 관광인프라 조성사업	<b>신규</b>
4	공공문화공간으로서의 박물관 운영		
	4-1	성리학역사관 운영	<b>현안</b>
	4-2	<구미의 금석문> 조사·연구사업	<b>신규</b>

## ▷필요성

- 일상 속에서도 경험할 수 있는 지속 가능한 축제문화 조성

## ▷추진방향

- 라면축제와 일상생활이 함께하는 ‘라면문화 도시’ 브랜드 구축
- 축제의 지속성을 강화하고 지역상권 활성화 도모

## 1-1. 2026 구미라면축제

- 기 간 : 2026. 11. 6.(금) ~ 11. 8.(일) \* 매년 11월 첫번째 주말
- 장 소 : 구미역 일원
  - 문화로, 새마을중앙시장, 구미역후면광장, 금리단길, 금오산잔디광장, 진평음식특화거리 등 연계
- 예 산 : 815백만원(시비 760, 도비 55)
- 내 용 : 라면거리 475에서 만나는 오리지널 라면문화, 도심 속 특별한 축제

## 1-2. 라면레스토랑 메뉴 상시 판매 운영

- 사 업 명 : 구미라면 스테이(stay)
- 기 간 : 2026년 연중
- 대 상 : 구미라면축제 라면레스토랑 참여 음식점
- 내 용
  - 구미라면축제에 참여한 라면레스토랑 대표 메뉴를 축제 후에도 지속적으로 상설판매, 축제의 열기를 일상으로 확산
  - ‘구미라면축제 인증메뉴’ 표기 및 홍보물 부착
  - 구미라면 맛지도 제작, 구미시 SNS 채널을 통한 지속적 홍보
  - 매주(금·토·일) ‘갓 튀긴 라면’ 판매

## ▷필요성

- 지역 고유의 콘텐츠를 활용한 여행상품과 굿즈 개발 및 마케팅 추진으로 관광객의 체류시간과 소비를 증대시켜 관광 경쟁력 강화

## ▷추진방향

- 체험과 감성을 결합한 사계절 스토리 중심 홍보마케팅 강화
- 지속적인 상품 개발 및 개선을 통해 품질 완성도와 소비자 만족도 제고
- 대경선을 연계한 지역과 상생하는 관광산업 활성화

## 2-1. 콘텐츠 중심 홍보마케팅 강화

- 기 간 : 2026년중
- 사 업 비 : 500백만원(시비)
- 추진테마 : 9미(味) 9경(景), 트레킹
- 내 용

- 구미의 맛과 경관 콘텐츠 개발(55백만원) 신규

- ‘9미(味) 9경(景)’ 스토리텔링 영상 제작
- 관광 매력 재발견을 위한 관광지도 및 특화 홍보자료 개발

- 트레킹 기반 관광 콘텐츠 확장(20백만원) 신규

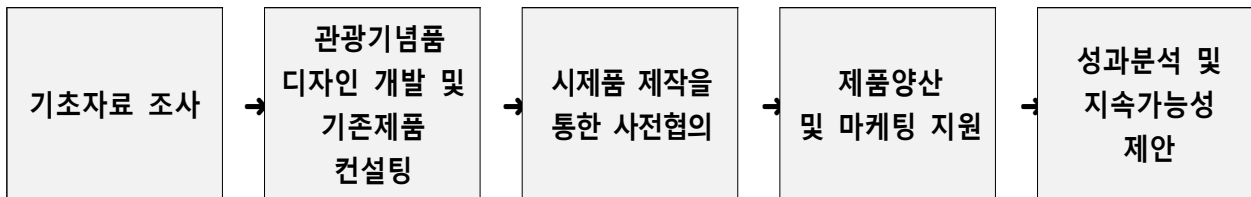
- 금오산, 천생산, 낙동강변 등 트레킹 명소 중심 걷기 좋은 루트 구성
- 걷기 앱 연계 스탬프 투어 추진으로 트레킹 관광 활성화

## - 사계절 콘텐츠 여행 홍보 마케팅 강화(425백만원)

- 관광 SNS 채널 운영 활성화를 통한 실시간 소통 강화
- 국내외 인플루언서 팸투어 및 다양한 미디어 채널 활용 맞춤형 홍보 마케팅 추진
- 관광 박람회 참가 및 홍보 부스 운영을 통한 현장 홍보 강화

## 2-2. 관광기념품(굿즈) 개발 및 컨설팅 지원 신규

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 200백만원(시비)
- 내 용
  - 구미 지역의 정체성과 스토리를 담은 대표 관광기념품 개발
  - 기존 굿즈의 품질, 디자인, 기능 개선을 위한 컨설팅 및 리뉴얼 지원
  - 관광기념품 마케팅 지원 강화(홍보 콘텐츠 제작, SNS홍보 등)



- 향후계획
  - 세부추진계획 수립 : '26. 1월
  - 사업 수행 : '26. 2 ~ 10월
  - 사업 성과보고회 개최 : '26. 11월

## 2-3. 코레일 연계 산업문화투어 운영 현안

- 기 간 : 2026. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 10백만원(시비)
- 인 원 : 회당 40여명
- 장 소 : 관내기업체, 전통시장, 관광지 등
- 내 용
  - 농심, 삼성 등 지역 기업체와 연계한 산업관광 테마투어
  - 교촌치킨 1호점, 금리단길, 새마을중앙시장 등 미식 열차 여행
- 추진현황 및 향후계획
  - 코레일 연계코스 시범운영 : '25. 9월~
  - 산업문화투어 정기운영 : '26. 3월~

## ▷(필요성)

- 구미시 대표 관광자원인 금오산도립공원 및 낙동강의 특성을 고려한 관광인프라 조성으로 관광활성화 필요

## ▷(추진방향)

- 특색있는 관광인프라 시설 조성 및 지자체 간 공동 협력 추진으로 지역간 균형 개발 및 상생 계기 마련

3-1. 금오산 관광인프라 확충 **현안**

## ○ 내 용

(단위 : 억원)

구분	사 업 명	기간	총사업비	비고
	총 괄		873	
1	형곡전망대 등산로 연결다리	'24. ~ '26.	18 (도9, 특교8, 시1)	
2	금오산 경관(불빛)분수	'24. ~ '27.	100 (도60, 시40)	
3	금오산 오토캠핑장	'25. ~ '27.	105 (도45, 시60)	
4	금오산 케이블카	'22. ~ 장기	464 (특조1.5 시2.5, 민460)	
5	대혜폭포 출렁다리	'26. ~ 장기	100 (도60, 시40)	
6	금오산 짚라인	'26. ~ 장기	86 (민86)	

## ○ 추진현황 및 향후계획

- 타당성조사 및 기본구상용역 시행 : '22. 10월
- 금오산도립공원계획변경용역 시행 : '24. 2월
- 기본 및 실시설계용역 시행(형곡전망대 등산로 연결다리) : '24. 2월
- 기본 및 실시설계용역 시행(경관분수) : '25. 4월
- 기본 및 실시설계용역 시행(오토캠핑장) : '25. 5월
- 공사 발주(형곡전망대 등산로 연결다리) : '25. 9월
- 공사 발주(경관분수) : '26. 3월 ~
- 공사 발주(오토캠핑장) : '26. 5월 ~

### 3-2. 금오산도립공원 둘레길 조성사업 신규

- 기 간 : 2026년 ~ 2030년
- 총사업비 : 50,000백만원(국 25,000, 도 7,500, 시 17,500)
  - 구미시 : 25,000백만원(국 12,500, 도 3,750, 시 8,750)
- 내 용 : 둘레길 조성 L=36.8km
  - 데크로드, 숲길, 지압길, 황톳길, 전망시설 및 편의시설 등 조성

구 분	총사업비	사업내용	지역별 연장			
			총 계	구미시	김천시	칠곡군
대성지 둘레길 조성사업	400억원	데크길, 전망대 등	5.2km	2.7km	2.5km	-
금오산 둘레길 조성사업	100억원	숲길 등	31.6km	13.1km	10.3km	8.2km

- 추진현황 및 향후계획
  - 대성지 둘레길 조성 타당성조사용역 시행(구미, 김천) : '25. 3월
  - 금오산 둘레길 조성 기본계획수립 협의(구미, 김천, 칠곡) : '25. 11월
  - 대성지 둘레길 조성 실시설계용역 시행 : '26. 1월
  - 금오산 둘레길 조성 기본계획 시행(경상북도) : '26. 4월
  - 경상북도 금오산도립공원계획변경 완료 : '26. 12월
  - 국·도비 확보 및 공사 발주 : '27. 3월
  - 사업 완료 : '30. 12월

### 3-3. 구미보 일원 관광인프라 조성사업 신규

- 기 간 : 2026년 ~ 2030년
- 사 업 비 : 50,000백만원(국 25,000, 도 7,500, 시 17,500)
- 사업내용 : 짚라인, 레저시설, 강창나루터 등 조성
  - ※ '25. 7. 국정기획위원회 대통령 지역공약사업 제출(경상북도)

- 추진현황 및 향후계획
  - 타당성 조사 및 기본구상용역 시행 : '25. 3월
  - 신광역관광개발 호수·가람권 사업 제출(경상북도) : '25. 4월
  - 강창나루터 일원 문화유산조사 용역 시행 : '25. 5월
  - 국·도비 보조사업 예산 확보 추진 : '26. 1월
  - 기본 및 실시설계용역 시행 : '27. 1월
  - 공사 발주 : '28. 3월
  - 사업 완료 : '30. 12월

담당부서 : 낭만관광과 관광인프라팀 (☎2671)

- ▷(필요성) 구미의 역사·문화적 위상을 강화하고, 시민들에게 지속적인 교육·체험 기회를 제공할 수 있는 공공문화시설로서의 박물관 운영이 요구됨
- ▷(추진방향) 전시·교육·체험 기능을 연계하고 시민 참여를 확대하여 지역 정체성과 인문자원 기반을 강화

#### 4-1. 성리학역사관 운영 **현안**

- 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사업비 : 1,038백만원(도 67, 시 971) ※ 2025년 기준
- 운영방법 : 직영
- 사업내용
  - 상설·기획전시 콘텐츠 보강 및 학술대회 개최
  - 성리학 자료 기탁·기증 활성화 및 e-뮤지엄 자료 접근성 강화
  - 교육·체험프로그램 및 및 서예문화 진흥 강화
    - 성리학아카데미 및 인문강좌 등 정기교육프로그램 운영
    - 타 기관과 연계한 특별교육프로그램 추진
    - 고산황기로 전국학생서예대전 운영
  - 건축(전시관, 수장고 등), 전기, 통신, 소방 등 노후 시설물 유지 보수 실시
- 추진계획
  - 상설 및 기획전시 콘텐츠 보강(기증·기탁활성화) : 연중
  - 조사연구(총서 등 발간, 학술대회 개최 등) : 상/하반기
  - 교육 및 체험프로그램 확대(직장인, 학생, 주말) : 연중
  - 고산황기로 전국학생서예대전 운영 : 하반기

#### 4-2. <구미의 금석문> 조사·연구사업 **신규**

- 사업비 : 70백만원(도 21, 시 49)
- 내용 : 금석문에 대한 현지조사, 탁본실시, 자료집 발간
- 추진계획
  - 도 문화예술과 소관 보조사업 신청 : '25. 8월
- 기대효과 : 탁본자료를 향후 상설 및 기획전시에 활용, 전시다양성 확보