

# 구미문화재단

연번	세부사업명	
1	<b>예술인의 성장을 통한 지역 예술생태계 활성화</b>	
	1-1	전문예술인의 지속적인 활동 및 성장 지원
	1-2	청년 예술인 육성 및 지역 내 정착 유도
	1-3	문화예술교육의 질적 성장 및 확대
2	<b>구미형 지역문화 자생기반 구축</b>	
	2-1	시민 주도 문화활동 기반 강화
	2-2	지역 문화콘텐츠 개발 및 다양성 확산
	2-3	생활권 중심 문화향유 기회 확대
3	<b>시민의 일상과 맞닿은 문화공간 운영</b>	
	3-1	일상에 스며드는 구미생활문화센터 운영
	3-2	미디어로 함께하는 구미영상미디어센터 운영
	3-3	문화로 이어지는 각산살롱 운영
	3-4	야외무대[3개소] 대관 운영

## ▷필요성

- 지역 문화를 만드는 중심축인 예술인의 활동, 성장 지원을 통해 지역 문화예술 발전 도모
- 지역 예술가들의 다양한 활동을 통한 시민 문화 향유 기회 확대

## ▷추진방향

- 지역 전문예술인의 성장을 위한 프로그램 확대 및 개발
- 청년 예술인 육성지원 확대 및 레지던시 공간 전문성 강화
- 전문예술인 참여를 통한 지역 내 문화예술교육 저변 확대

## 1-1. 전문예술인의 지속적인 활동 및 성장 지원

□ 전문예술인 활동 지원 **현안**

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 271백만원
- 내 용 : 공연, 시각, 문학 분야 전문예술인(단체) 활동 지원
  - 공개모집 및 전문가 심의를 통해 지원 대상 선정 및 지원
    - ※ 30명(팀) 내외 / 선정자(팀)별 4~10백만원 지원 예정
  - 선정자 대상 오리엔테이션, 네트워킹, 지원금 정산 교육 등 진행
- 향후계획
  - 사업 공고 및 사업설명회 : '26. 2.
  - 심사 및 선정 : '26. 2. ~ 4.
  - 오리엔테이션 및 네트워킹 프로그램 진행 : '26. 4. ~ 11.
  - 정산 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

□ 지역작가 예술작품 임차·전시 **현안**

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 62백만원
- 내 용
  - 공개모집 및 전문가 심의를 통해 지역작가 작품 선정(25점 내외)
  - 선정작품 임차 및 대여료 지급, 구미시청 및 관내 공공기관 전시
- 향후계획
  - 작품 모집 공고 및 심사·선정 : '26. 2. ~ 3.
  - 전시 운영 : '26. 4. ~ 12.

□ 예술인 네트워크 활성화 지원(예술인 협업 프로젝트 지원) **현안**

- 기 간 : 2026. 4. ~ 12.
- 사 업 비 : 59백만원
- 내 용 : 예술인 간 협업을 통한 새로운 콘텐츠 기획·개발 및 시연(발표) 기회 제공 ※ 15명 내외 선정 예정
  - 공개모집 및 전문가 심사를 통해 참여 예술인 선정, 프로젝트팀 구성
  - 워크숍·컨설팅·중간 네트워킹·발표·간담회 등 단계별 진행
- 향후계획
  - 사업 공고 및 사업설명회 : '26. 4.
  - 심의 및 선정, 프로젝트 팀 결성 : '26. 5. ~ 6.
  - 프로젝트팀 결성 및 활동, 결과발표 및 간담회 : '26. 6. ~ 12.

□ 구미예술창작스튜디오 **현안**

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 80백만원
- 내 용 : 입촌작가 지원(개인작업실, 전시 지원 등), 지역 연계 프로그램 기획 및 운영, 시설 운영·관리 ※ 4명 입주 중
- 향후계획
  - 시설 및 입촌작가 관리 : '26. 1. ~ 12.
  - 입촌작가 전시, 지역연계 프로그램 운영 : '26. 3. ~ 11.

## 1-2. 청년 예술인의 육성 및 지역 내 정착 유도

### □ 청년예술인 육성 지원 **현안**

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 77백만원
- 내 용 : 청년예술인 성장을 위한 지원
  - 공개모집 및 전문가 심의를 통해 청년 예술인(팀) 선정 ※ 7명(팀) 내외 예정
  - 활동지원금, 역량강화 교육 및 컨설팅, 타 지역 예술인 교류 활동, 성과공유회, 프로필 촬영 등 지원
- 향후계획
  - 사업 공고 및 사업설명회, 심사 및 선정 : '26. 2. ~ 4.
  - 역량강화 교육, 컨설팅 : '26. 5. ~ 11.
  - 타지역 예술인 교류 및 성과공유회 : '26. 9. ~ 11.
  - 정산 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

### □ 구미청년상상마루 운영 강화 **현안**

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 245백만원
- 내 용
  - 2기 입주작가 모집 및 활동 지원
    - 개인 작업실, 휴게공간, 샤워실, 전시 공간 등 지원
    - 창작활동지원금 지원, 전문가 매칭 등
  - 프로그램 지원
    - 프리뷰전, 결과보고전, 오픈스튜디오, 개인전 등 기획 프로그램
    - 국립금오공과대학교 갤러리 전시, 시민 참여 프로그램 등 운영
  - 시설관리(공공요금 납부, 청소, 경비, 건물 유지관리 등)
- 향후계획
  - 입주작가 모집, 선정, 입주 : '26. 2. ~ 3.
  - 입주작가 지원 : '26. 3. ~ 12.
  - 프로그램 운영 : '26. 6. ~ 12.

### 1-3. 문화예술교육의 질적 성장 및 확대

#### □ 문화예술교육 지원 **현안**

- 기 간 : 2026. 3. ~ 12.
- 사 업 비 : 168백만원
- 내 용 : 문화예술단체가 기획·운영하는 시민대상 문화예술교육 프로그램 지원
  - 공개모집 및 전문가 심사를 통해 문화예술교육 프로그램 선정, 프로그램 운영 지원 ※ 6팀 내외 예정
  - 선정 단체 대상 컨설팅, 중간 네트워킹, 성과공유회, 간담회 등 진행
- 향후계획
  - 공고 및 접수, 심사 및 선정 : '26. 3. ~ 4.
  - 사업 수행 및 중간 네트워킹 : '26. 5. ~ 9.
  - 성과공유회 및 간담회 : '26. 10. ~ 11.
  - 정산 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

#### □ 문화예술교육 활동가 역량강화(심화과정) **현안**

- 기 간 : 2026. 4. ~ 11.
- 사 업 비 : 29백만원
- 내 용
  - 문화예술교육에 관심있는 지역 예술인 대상 문화예술교육 프로그램 기획 및 운영 관련 심화 교육 시행
  - 공개모집을 통해 참여자 선발(20명 내외), 교육 및 실습 지원
- 향후계획
  - 참여자 모집 및 선발 : '26. 4.
  - 프로그램 운영 : '26. 5. ~ 11.

## ▷ 필요성

- 지역문화 발전의 지속가능성 확보 및 시민이 주체적으로 참여하는 문화활동 기반 조성
- 지역 자원을 활용한 콘텐츠 개발 및 문화다양성·경쟁력 강화
- 공연·전시 등 생활권 중심 프로그램을 통해 시민의 문화 향유 기회 확대 및 지역문화 가치 확산

## ▷ 추진방향

- 생활문화단체·민간공간 지원체계 확립 및 합창단·극단 등 시민 문화공동체 육성으로 시민 주도의 문화생태계 조성
- 지역 특성과 외부환경을 고려한 맞춤형 프로그램 운영을 통해 창의적인 지역문화 진흥 및 다양성 확보
- 거리문화 활성화 및 시민참여형 전시 운영으로 문화접근성 제고 및 문화 향유기반 강화

## 2-1. 시민 주도 문화활동 기반 강화

□ 시민문화활동 지원사업 **현안**

- 기 간 : 2026. 2.~ 12.
- 사 업 비 : 270백만원
- 내 용 : 관내 생활문화 관련 단체 및 공간 지원
  - 결성 기간 및 활동 내용에 따라 차등 지원 적용
  - 시민 주도형 문화환경 조성을 위한 민간공간 지원
- 향후계획
  - 참여자 공개모집 및 선정, 안내 및 교육 : '26. 2. ~ 4.
  - 활동 및 모니터링 : '26. 5. ~ 10.
  - 정산 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

□ 문화가 있는 마을 사업 **현안**

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 120백만원
- 내 용 : 온마을 합창단·극단 운영
  - 마을별 단원 공개모집, 오디션 실시 ※ 해당 지역 거주자 대상
  - 정기교육 진행 및 공연 개최
- 향후계획
  - 참여자 모집 및 선정 : '26. 2. ~ 4.
  - 정기교육 진행 : '26. 5. ~ 9.
  - 마을별 공연 및 합동공연 개최 : '26. 10. ~ 12.

2-2. 지역 문화콘텐츠 개발 및 다양성 확산

□ 지역 문화자원 콘텐츠화 사업 **현안**

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 80백만원
- 내 용 : 지역성을 담은 로컬 굿즈·스토리북 제작
  - 지역 고유의 자원을 새롭게 해석, 예술적 가치로 확장
- 향후계획
  - 참여작가, 업체 선정 및 계약 : '26. 2. ~ 4.
  - 기획 및 제작 : '26. 5. ~ 10.
  - 결과물 전시 : '26. 11. ~ 12.

□ 구미 사계 뮤직위크 **신규**

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 250백만원
- 내 용 : 음악과 체험이 어우러진 시민참여형 공연
  - 분기(계절)별 하나의 음악 장르를 테마로 선정, 다양성 확보
    - ※ 봄: 피아노·클래식, 여름: 타악기·월드뮤직, 가을: 관현악·재즈, 겨울: 합창·캐럴
  - 공연과 체험을 연계한 '거리 음악 주간' 운영, 브랜드 구축

- 향후계획
  - 프로그램 기획 : '26. 2.
  - 공연·체험 진행 : '26. 3. ~ 12.

## 2-3. 생활권 중심 문화향유 기회 확대

### □ 거리문화 활성화 사업 **현안**

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 150백만원
- 내 용 : 공연·전시 진행을 통한 거리문화 활성화
  - 야외공연장·상권 연계 버스킹 공연
  - 시민 참여형 토크콘서트·오픈 마이크 프로그램 운영
  - 구미영상미디어센터 잔디광장 설치미술 전시
  - 대경선 관련 거점(구미역, 금오천 등) 연계 체험형 전시
- 향후계획
  - 프로그램 기획 : '26. 1. ~ 3.
  - 공연·전시 진행 : '26. 4. ~ 12.

### □ 구미 아틀리에: 시민의 방 **신규**

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 150백만원
- 장 소 : 구미역, 재단 보유 공간 ※ 각산살롱, 드림큐브 등
- 내 용 : 시민이 주체가 되는 참여형 전시 프로젝트
  - 사연 및 관련 자료(사진, 영상, 음악 등) 수집
  - 전시 콘텐츠 제작 및 공간 연출
- 향후계획
  - 사연 공모 및 자료 수집, 전문작가 섭외 : '26. 2. ~ 3.
  - 전시 및 프로그램 운영 : '26. 4. ~ 12.

### 3

## 시민의 일상과 맞닿은 문화공간 운영

### ▷ 필요성

- 일상 속에서 자연스럽게 문화를 경험할 수 있도록 접근성 및 참여 기회 확대
- 공간별 특성을 살린 운영을 통해 생활·예술·미디어 등 다양한 문화 향유 수요에 대응
- 지역사회와의 협력 체계를 강화하여 지속 가능한 문화공동체 기반을 마련

### ▷ 추진방향

- 시민이 일상 속에서 문화를 쉽게 접할 수 있는 환경 조성
- 프로그램·전시·공연·교육 등으로 문화의 첫걸음 마련
- 각 공간의 특화 기능을 강화하고 지역 예술인·단체와 협력하여 상생하는 문화생태계 조성

### 3-1. 일상에 스며드는 구미생활문화센터 운영 **현안**

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 380백만원
- 내 용
  - 시민의 자율적, 능동적 문화 활동을 위한 공간 대관 지원
  - 시민 의견을 반영한 맞춤형 교육 프로그램 운영
  - 마켓, 성과 전시 등 시민 주도형 행사 개최
  - 생활문화동아리 결성 지원 및 역량 강화 사업 추진
- 향후계획
  - 교육 프로그램 운영 및 공간 대관 : '26. 1. ~ 12.
  - 동아리 활성화 사업 추진 : '26. 2. ~ 12.
  - 프로그램·전시·마켓 기획 및 운영 : '26. 3. ~ 12.

### 3-2. 미디어로 함께하는 구미영상미디어센터 운영 **현안**

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 475백만원
- 내 용
  - 미디어 특화 교육 및 정기 영화 상영
  - 기념일 행사(어린이날, 광복절, 추석 등) 및 단체프로그램 운영
  - 옛 비디오 영상을 파일로 전환하는 디지털화 서비스
  - 미디어라운지 시설 개선(내부 블라인드 설치)
- 향후계획
  - 영화 상영 및 공간 대관 : '26. 1. ~ 12.
  - 교육 및 기념일 행사 운영 : '26. 2. ~ 12.
  - 미디어라운지 시설 개선 : '26. 2. ~ 6.
  - 영상 변환 사업 : '26. 3. ~ 12.

### 3-3. 문화로 이어지는 각산살롱 운영 **현안**

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 102백만원
- 내 용
  - 소모임, 버스킹, 마켓 등 시민 커뮤니티 형성과 교류 촉진
  - 지역 예술인 참여를 기반으로 한 전시회 운영
  - 공방, 카페 등 관내 소상공인을 연계한 체험
  - 금리단길 스토리텔링 및 테마별 투어 프로그램 기획 및 운영
- 향후계획
  - 전시 기획 및 운영 : '26. 1. ~ 12.
  - 공간 대관 및 프로그램 운영 : '26. 1. ~ 12.

### 3-4. 야외무대[3개소] 대관 운영 **현안**

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 30백만원
- 장 소 : 금오산 배꼽마당, 형곡전망대, 지산샛강생태공원
- 내 용
  - 월별 공개모집을 통한 공간별 대관 심의
  - 야외무대 공연 대관 운영 및 예술단체 협력을 통해 시민에게 다양한 공연 관람 기회 제공
- 향후계획
  - 야외무대 공연 운영 : '26. 1. ~ 12.