

「구미금오천벚꽃페스티벌 사무의 민간위탁 동의안」

검 토 보 고 서

1. 제출자: 구미시장

2. 제안이유

- 사업수행에 필요한 인적 네트워크 및 전문기술 활용하여 사업 운영의 전문성을 제고하고 지역 문화예술 진흥을 도모하기 위해 「구미시 사무의 민간위탁에 관한 조례」 제5조제1항에 따라 의회 동의를 구하고자 함.

3. 주요내용

- 사 무 명: 구미금오천벚꽃페스티벌 ※ 단년도 연례행사
- 추진근거
 - 1) 「지방자치법」 제117조(사무의 위임 등)
 - 2) 「구미시 문화예술진흥 지원 및 기금 운용 조례」 제5조(행사의 위탁)
 - 3) 「구미시 사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조(민간위탁 사무의 기준 등)
- 위탁기간: 2026. 1월 ~ 2028. 12월(3년간)
- 소요예산: 연 350,000천원(도비 105,000 시비 245,000)

(단위: 천원)

전체예산	인건비	설치비	임차비	홍보비	운영비
350,000	119,480	19,500	163,410	8,930	38,680

○ 위탁사무내용

- 1) 구미금오천벚꽃페스티벌 총괄 운영
- 2) 공연 기획 및 출연진 섭외
- 3) 예산수립 및 사업비 집행, 관계기관 협력 등

○ 위탁조건

- 1) 공고일 현재 구미시에 소재지를 두고 문화예술진흥 수행을 주목적으로 하는 법인 또는 비영리단체
- 2) 위탁사무 분야에 대한 전문성, 책임성, 공신력이 높고 사업수행에 필요한 인력 및 노하우를 보유한 법인 또는 비영리단체
- 3) 최근 2년 이내 국가, 지방자치단체, 공공기관이 주최하는 관련분야 사업을 추진한 경험이 있는 법인 또는 비영리단체

○ 수탁자 선정방식: 매년 공개모집 후 수탁자 선정 심의

- 1) 선정방법: 수탁기관 선정 심의위원회를 통해 선정
- 2) 평가내용: 사업계획, 전문성, 책임능력 등 종합 심사
- 3) 평가방법: 사업계획서 자료설명 및 질의응답을 통한 평가

○ 추진실적(2025년도)

- 1) 기 간: 2025. 4. 2.(수) ~ 4. 6.(일) / 5일간
- 2) 장 소: 금오천 일원
- 3) 인 원: 153,592명(관내 121,188 관외 32,404)
- 4) 사 업 비: 190백만원(도비 48.5 시비 141.5)
- 5) 내 용: 야간경관조명, 어린이놀이터, 떡거리장터, 플리마켓 등

○ 성과평가결과: 붙임 참고

○ 적정성 검토결과: 적정 ※ 2025년 제3차 민간위탁관리위원회 심의

성과평가서

현 수탁자 현황(수탁기관 작성)

수탁자명	주식회사에이치투커뮤니케이션즈	전화번호	-
수탁기간	2025. 01. 24. ~ 12. 31.	선정방법	공식 공모 절차
계약현황	○ 해당없음		
수탁기관 수행능력	○ 주관부서 의견(총평)을 기재 - 인력 9명 (인력 중 4명은 행사장안전관리사 자격증 보유) - 최근 2년 기준 2억원 이상의 행사를 다수 추진한 전문성 보유 - 2003년에 자사가 설립된 후 현재까지 약 22년이 됨		
위탁사업 직원현황	○ 수행 직원: 총 9명(정규직 9명)		

추진 실적

사업추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업추진 결과 우수성과 <ul style="list-style-type: none"> - 대형 산불로 인한 전국적인 피해 상황을 고려하여 축소 개최되었으며, 원래 계획되었던 수상 무대와 공연 등은 취소 되었지만 어린이 놀이터, 푸드트럭, 플리마켓, 체험부스 등 소규모 프로그램 위주로 운영 - 행사 참여 소상공인들의 재료 수급 문제와 비용 부담 등을 감안하여 전면 취소보다는 축소 운영이 더 적절하다는 판단으로 전반적으로 이번 행사는 외부 재난상황을 고려한 신속한 대응과 지역경제를 고려한 유연한 운영으로 긍정적인 평가가 많음 ○ 동종 시설간 비교우위 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 유연한 운영 전략과 지역 경제 고려 - 안전과 시민 편의를 위한 협업: 축제 기간 동안 구미경찰은 범죄예방 홍보활동을 펼치며 보이스피싱, 전세사기 등 서민 경제를 위협하는 악성사기 예방 캠페인을 진행하였고 이러한 협업은 시민들의 안전과 편의를 위한 노력으로 동종 축제들과 비교하여 우수한 점으로 평가 될 수 있음 - 지역 특화 콘텐츠와 지속 가능성: 금오천 벚꽃페스티벌은 금오산과 금오천을 배경으로 한 자연 친화적이고 지역 정체성을 반영한 콘텐츠를 중심으로 구성되었음. 이는 대도시 중심의 대규모 공연 위주 축제와 차별되는 점으로 지역 특화 콘텐츠를 통한 지속 가능한 축제 운영 모델로 평가 될 수 있음
------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - 시민참여와 문화 향유 기회 제공: 다양한 체험부스와 플라마켓 등을 통해 시민들이 직접 참여하고 즐길 수 있는 프로그램을 제공하였으며 시민들의 문화 향유 기회를 확대하고 지역 공동체의 결속을 강화하는데 기여함
--	---

추진 실적

서비스 개선실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문성 강화: 전문 운영기관의 참여로 프로그램 기획, 홍보, 현장 운영 등에서 전문성이 향상되어 관람객의 만족도를 높임 ○ 서비스 품질 향상: 관람객 응대, 편의시설 관리, 안전대책 등 서비스 전반에 걸쳐 체계적인 관리가 가능해져 서비스 품질 개선 ○ 효율적인 자원 활용: 지역 자원과의 연계를 통해 지역 경제 활성화에도 기여
----------	--

지도·점검 현황 및 성과평가 결과(소관부서 작성)

지도·점검 현황 및 성과평가 결과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 추진을 위해 상시 점검 ○ 대형산불 피해 상황을 고려해 수상무대 공연 및 공식행사를 취소하고, 수상무대를 보도교로 대체하여 관람객 동선 원활화 ○ 구조안전계산, 라바콘 1,300개 설치, 경비인력 강화 등 안전관리에산을 증대하여 봄철 산불 등 행사장 안전관리에 주의를 기울임 ○ 정산보고자료 작성과 관련하여 미흡한 점이 있었으나 민간위탁 사업 담당자와의 적극적인 의사소통을 통해 증빙서류 첨부에 문제없이 진행하였음
--------------------	---

총 평

평가의견 등	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원형 홀로그램, 스트링라이트 등 야간 조명 중심의 축제장을 조성하여 작년과 차별화를 시도하였음 ○ 전반적으로 축제가 지역 경제 활성화에 기여하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 축제소비 금액 16.7억의 약 30%는 외지인 방문객으로부터 지출이 이루어졌으며, 2024년 축제기간 일평균 2.4억원 , 2025년 축제기간 일평균 3.3억원으로 일평균 축제소비금액 약 40% 증가함 ○ 개선사항 <ul style="list-style-type: none"> - 안전한 기반 시설을 조성하기 위해 금오천 아래에서 금오테니스장, 새마을동산으로 나가는 통행로(계단)와 그 사이를 잇는 교량을 설치하고, 하천 돌계단 단차가 불규칙하여 야간 보행 시 사고 우려되므로 조명 설치할 필요 있음
--------	---

4. 참고사항

○ 관계법령

- 「지방자치법」 제117조
- 「구미시 문화예술진흥지원 및 기금 운용 조례」 제5조
- 「구미시 박정희대통령 기념사업 지원 및 육성에 관한 조례」 제4조
(재정지원), 제5조(위탁)
- 「구미시 사무의 민간위탁에 관한 조례」 제5조

○ 예산조치: 2026년도 예산편성 요구

5. 검토의견

○ 본 동의안은

- 구미금오천벚꽃페스티벌 사무를 2026년부터 2028년까지 3년간 민간에 위탁하여 운영하고자 제출된 안으로,

○ 검토 결과,

- 자연경관을 활용한 대표적 지역축제를 전문성을 갖춘 기관에 위탁하여 추진하는 것은 타당한 것으로 판단됨.

- 다만, 2026년 사업계획 상 행사기간이 5일에서 10일로, 행사구간 570m에서 1km로 확대됨에 따라 총사업비가 2025년 대비 1억 6천만원이 증액됨. 따라서 원가 산정의 타당성을 면밀히 검토하고, 효율적인 예산 집행과 축제 콘텐츠의 다양화를 추진할 필요가 있음.
- 또한, 집행부서에서는 본 축제가 주민 주도형 축제로 시작된 만큼 지역 주민이 행사에 직접 운영할 수 있는 프로그램을 마련하고 시립합창단 등 지역 예술인과 공연단체의 참여를 확대해 지역 문화 진흥과 관광 활성화에 기여할 수 있도록 노력해야 할 것으로 사료됨.
- 아울러 방문객 안전관리, 교통 혼잡 대응, 쓰레기 수거 등 축제 만족도와 직결되는 사항에 대해서는 사전 대응 체계를 철저히 갖추고, 대경선 개통을 활용해 인근 지역 관광객 유입을 촉진할 수 있도록 연계 홍보 정책도 추진해야 할 것으로 판단됨.