

낭만관광과

연번	세부사업명	
1	경쟁력 있는 대표축제 운영	
	1-1	구미라면축제
	1-2	인동도시숲 힐링페스타
2	체류형 관광객 유치 활성화	
	2-1	맞춤형 여행상품 개발 및 운영
	2-2	구미관광안내센터 및 기념품샵 운영
	2-3	관광트렌드 변화에 대응한 관광홍보 강화
3	지역특화 관광콘텐츠 개발	
	3-1	산업문화투어
	3-2	경북형 「K-산업유산 트레일」 관광상품 운영
4	금오산 관광인프라 확충	
5	시민 친화적 구미 대표 연구 박물관 운영	

▷(필요성) 지역 특화자원 연계한 대표축제 발굴육성

▷(추진방향)

- 라면축제는 고도화를 통한 글로벌 K-Food 페스티벌
- 인동도시숲 힐링페스타는 도심속 가로수길(약5km) 문화축제

1-1. 2025 구미라면축제

- 사업비 : 655백만원(도 55 시 600)
- 내용 : 미래먹거리와 관광이 연계된 라면스토리 축제
- 추진현황 및 향후계획
 - 2024~2025 경상북도 우수축제 선정 : '24. 1월
 - 2024 구미라면축제 개최 : '24. 11월
 - 계획공모형 지역관광개발사업(공모) : '24. 12 ~ '25. 2월
 - ※ 구미라면 로컬콘텐츠타운 조성 : 라면축제가 열리고 상시 라면 테마의 로컬콘텐츠가 생산·소비되는 활성화된 특구
- 문제점 및 대책
 - 방문객 증가에 따른 축제권역 확대 운영 : 금오산 권역 등

1-2. 2025 도시숲 힐링페스타

- 사업비 : 100백만원
- 내용 : 대한민국 모범 도시숲 컨셉에 맞춘 가로수길 문화축제
- 추진현황 및 향후계획
 - 2024 경상북도 미소축제 선정 : '24. 1월
 - 2024 도시숲 힐링페스타 개최 : '24. 10월
- 문제점 및 대책
 - 특색살린 축제 기획으로 축제 경쟁력 확보

▷(필요성) 지역상생 하는 내수형 관광산업 육성

▷(추진방향)

- 다양한 민간·공공의 관광자원을 연계한 맞춤형 여행상품 구성
- 관광굿즈관의 내실있는 운영과 구매력 높은 입점상품 개발지원

2-1. 맞춤형 여행상품 개발 및 운영

- 사업비 : 189백만원
- 내용 : 구미사랑상품권 등 관광객 인센티브 지원 연계한 맞춤형 여행상품 운영 ※ 경북e누리, 서울협력사업(K-스토리) 등
- 추진현황
 - 지원조례 개정 : '24. 6월
- 문제점 및 대책
 - 유료 운영되고 있는 민간 관광자원 중심으로 선택과 집중

2-2. (가칭)구미관광안내센터 및 기념품샵 운영 신규

- 사업비 : 130백만원
- 내용 : 입점한 관광굿즈 판매지원 및 우수상품 지속 발굴
- 추진현황 및 향후계획
 - 공간 기획 및 조성공사 : '24. 9 ~ '25. 2월
 - 판매상품 입고 및 센터 개소 : '25. 2 ~ 3월
- 문제점 및 대책
 - 민간분야 구매력 높은 관광굿즈 발굴 및 선정성과 내기 어려움
 - 구미 상징 관광기념품 패키지 기획 및 디자인 개발

2-3. 관광트렌드 변화에 대응한 관광홍보 강화

- 사업비 : 442백만원(시비)
- 내용 : 지상파 TV프로그램, 유튜브 등 미디어 관광홍보
 - ※ 미디어 스타마케팅, 인플루언서 초청 팸투어 등

3

지역특화 관광콘텐츠 개발

▷(필요성)

- 기업의 산업현장을 문화관광자원으로 재해석하여 관광가치 재창출
- 신공항 연계, 사곡역 개통에 따른 인접지 연계 산업관광 개발

▷(추진방향)

- 산업화 시기의 지역자원을 보존하고, 고유한 콘텐츠의 개발로 지역관광 활성화 및 교육적 가치 제공

3-1. 산업문화투어

- 사업비 : 70백만원(시비)
- 사업내용 : 공연형·스토리가이드형 산업관광 테마버스 운영
- 다양한 체험 프로그램 추가 등 새로운 투어 코스 개발
- 추진현황 및 향후계획
- 신규 참여기업(교촌1호점 등) 발굴 등 콘텐츠 보장 : '24. 하반기
- 프로그램 운영 : '25. 3월 ~

3-2. 경북형 「K-산업유산 트레일」 관광상품 운영 신규

- 사업내용
- 「K-산업유산 트레일」 조성을 통한 관광상품 개발
※ 쌍용양회(문경) → (舊)잠실&협동조합 역사문화관(상주) → 오운여상(구미)
→ 포스코 1고로기(포항) → 육부촌(경주)
- Hotel Belt 조성 : 금오산호텔(구미)-코모도(경주)-영일대호텔(포항)
- 추진현황 및 향후계획
- 세미나·포럼 통한 자료 확보 및 연계사업 구상 : '24. 하반기
- K-산업유산 트레일 센터 구축 협업 : '25. 상반기
- 관광상품 개발 및 운영 : '25. 상반기

4 금오산 관광인프라 확충

1. 사업개요

□ 필요성

- 우리시 대표 관광자원인 금오산도립공원의 특성을 고려한 관광 편의시설 및 관광체험시설 확충으로 관광활성화 필요

□ 주요내용

(단위 : 억원)

순서	사업명	기간	총사업비	비고
	총괄	'22. ~ '28.	868	
1	금오산 경관(불빛)분수	'24. ~ '26.	100 (전환50, 도10, 시40)	L=120m, B=12m
2	형곡전망대 등산로 연결다리	'24. ~ '25.	18 (전환9, 특교8, 시1)	L=65m, B=2m
3	금오산 오토캠핑장	'25. ~ '27.	100 (전환45, 시55)	오토캠핑장 115 일반캠핑장 35
4	금오산케이블카	'22. ~ '28.	464 (특조1.5, 시2.5, 민460)	L=2.66km
5	금오산 짚라인	'26. ~ '28.	86 (민86)	L=900m
6	대해폭포 출렁다리	'26. ~ '28.	100 (전환50, 도10, 시40)	L=270m, B=2m

2. 세부추진계획

- 타당성조사 및 기본구상용역 시행 : '22. 10월
- 금오산도립공원계획변경용역 시행 : '24. 2월
※ 전략환경영향평가 등 행정절차 이행
- 경북도 협의 완료 및 용역 준공 : '25. 6월
- 사업별 실시설계용역 및 공사 시행 : '25. 7월

3. 기대효과

- 체류형 및 체험형 관광시설 설치 등 관광활성화를 통한 외부 관광객 유입 및 일자리 창출 기여

1. 사업개요

□ 필요성

- 전시콘텐츠 보강 및 교육·체험프로그램 활성화로 시민 친화적 박물관 운영 및 지역사를 연구하는 박물관(학계·유림 협업)

□ 주요내용

- 사업비 : 1,178백만원(도 60 시 1,118)
- 사업내용
 - 상설 및 기획전시 콘텐츠 보강 및 학계·유림 공동 조사연구 (총서, 고전국역서 및 도록 발간, 학술대회 개최 등)
 - 교육·체험프로그램 및 고산황기로전국학생서예대전 운영
 - 성리학아카데미 및 인문교양강좌 등 강좌프로그램
 - 서예, 전통서각, 한지공예, 한국화, 민화 등 체험프로그램
 - 고산황기로 전국학생서예대전 운영
 - 성리학 자료 기탁·기증 활성화 및 e뮤지엄 전시

2. 세부추진계획

- 상설 및 기획전시 콘텐츠 보강(기증·기탁활성화) : '25. 연중
- 조사연구(총서 등 발간, 학술대회 개최 등) : 상/하반기
- 교육 및 체험프로그램 운영 : 상/하반기
- 고산황기로 전국학생서예대전 운영 : 하반기
- 지역 문화유산 콘텐츠 개발 및 특별프로그램 운영 : 연중

3. 기대효과

- 상설전시 및 기획전시 콘텐츠의 보강을 통해 관람객에게 다양한 볼거리 제공
- 시민 수요형 교육 및 체험 프로그램 운영으로 시민 만족도 제고
- 지역민 협업을 통한 기증·기탁자료 확대 및 지역사 연구 활성화