

RE100 이란?



기업의 자발적
글로벌 캠페인

2050년까지
재생에너지 생산
전기 100% 총당

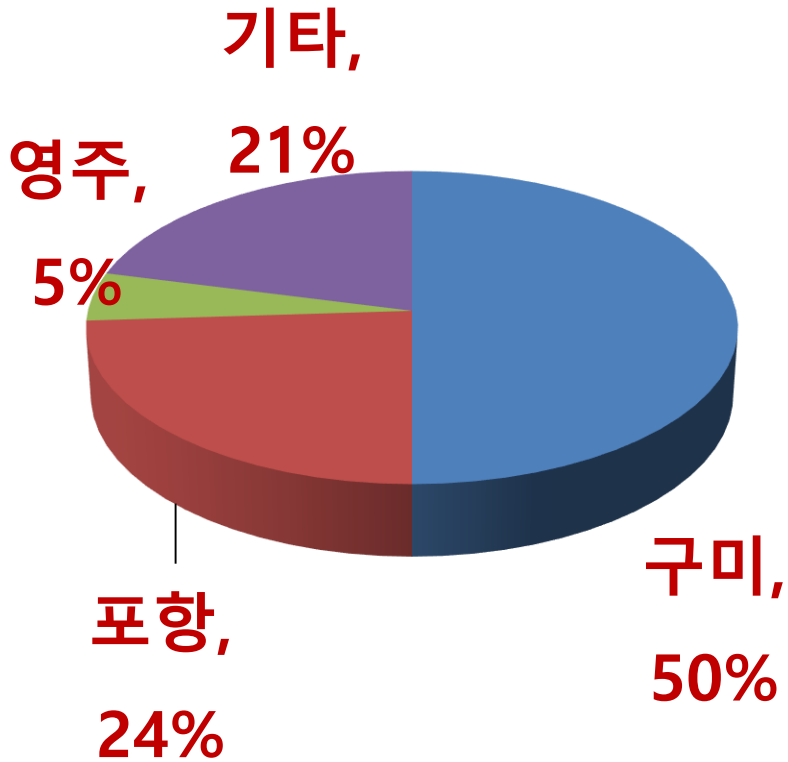
구글, 애플,
BMW

구미시 RE100 가입 기업체(11개)

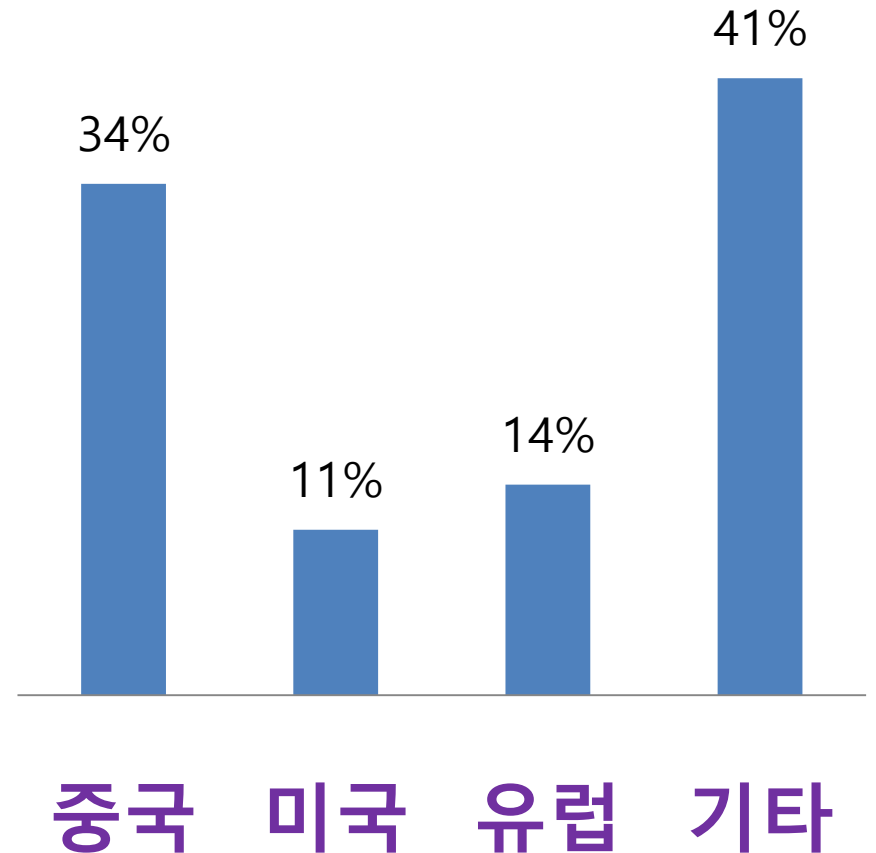
구분	기업명	업종	가입연도	RE100달성연도
1	SK 실트론	실리콘웨이퍼 제조	2020	2040
2	미래에셋증권	증권사	2021	2025
3	롯데칠성음료	탄산음료	2021	2040
4	KT 구미지사	유무선 통신	2022	2050
5	LG이노텍	전자부품	2022	2030
6	삼성전자	반도체, 휴대폰 등	2022	2050
7	삼성SDI	배터리, 전자재료	2022	2050
8	삼성생명	보험	2023	2040
9	삼성화재	보험	2023	2040
10	롯데웰푸드	신선식품	2023	2040
11	LG전자(주)	전자제품	2023	2050

구미 수출 비중('24.6. 수출입동향)

경북 수출



국가별 수출

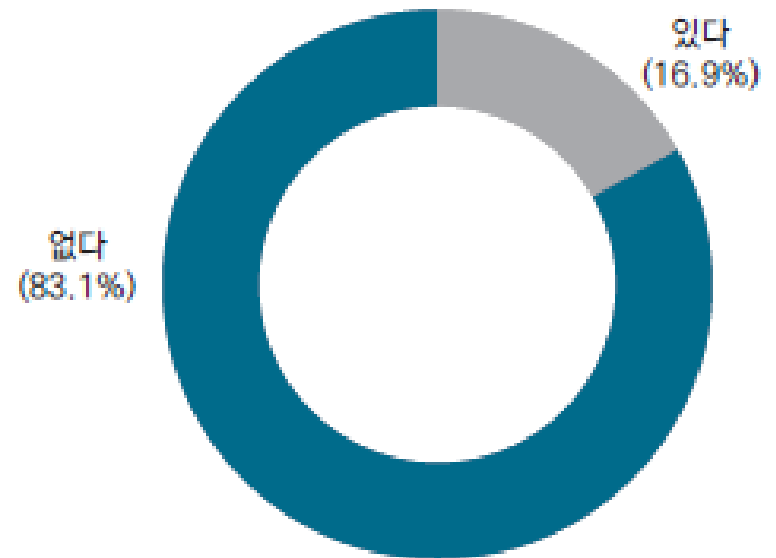


RE100 인지도 및 요구 경험

RE100 인지여부



RE100 요구 받은 경험 유무



출처 : 제조 수출기업의 RE100 대응 실태와 과제('24.4.)
한국무역협회 국제무역통상연구원

🏠 홈 > 기업·거버넌스 > ESG경영 > 스페셜리포트

국내 수출기업 RE100 외면하면... "수출액 최대 40% 감소"

✎ 김연지 기자 | ⌚ 입력 2024.04.30 17:09 | ⌚ 수정 2024.05.01 23:01 | 💬 댓글 0



제조 수출기업 중 16.9% 재생에너지 사용 요구 받아...41.7%는 시급
RE100 참여해도 재생에너지 사용 9%에 그쳐...발전단가 너무 높은 탓
발전단가 낮추고 정부가 일관된 규제와 정책 펼쳐야



RE100 정책 제안

첫째, ESG 교육 대체하는 RE100 교육 실시

둘째, 기업 부담 경감, 재생에너지 구매 비용 지원

**셋째, 산단 및 영농형 태양광 발전시설 설치 지원
(신규 산단은 설계부터 태양광 고려)**

넷째, 낙동강 수계 활용한 수력에너지 사업 발굴

**다섯째, 관련 제도 정비 및 중소기업 저리융자와
세제혜택**